

Crowdfunding : comment ça marche ?

En plein essor, ce nouveau mode de financement permet de trouver rapidement des fonds pour concrétiser vos projets. Mode d'emploi.

Une fourgonnette réfrigérée, un four à pain, trois ordinateurs, des travaux d'aménagement dans une librairie, une machine à bois numérique, un food truck... On peut (presque) tout financer en recourant au crowdfunding (littéralement "financement par la foule") !

Concrètement, il s'agit de récolter des fonds en faisant directement appel à un large public via des plateformes dédiées sur le Web. Avec plus de 44 000 projets mis en ligne, la finance participative s'est imposée comme un nouveau levier de croissance pour de nombreux secteurs d'activité. Les Internautas peuvent contribuer de trois manières au financement d'un projet :

- En faisant un don modique appelé aussi "présent d'usage". La rémunération de l'épargnant est sans contrepartie financière : ce peut être un objet, une gratification personnalisée, une invitation à un événement...
- En participant aux fonds propres de la société créée. La rémunération de l'épargnant se fait alors par les dividendes ou par la plus-value réalisée lors de la cession des titres.
- En prêtant de l'argent à l'entrepreneur. L'ordonnance du 30 mai 2014 qui entrera en vigueur le 1^{er} octobre 2014, supprime le monopole bancaire sur les prêts rémunérés. Désormais, les particuliers peuvent donc financer des projets en prêtant de l'argent contre un intérêt dans la limite de 1 000 € par investisseur et de 1 000 000 € par projet.

En plein essor en France, ce nouveau mode de financement attire aujourd'hui de nombreux artisans et commerçants en quête de solutions alternatives au crédit bancaire traditionnel.

66 millions d'euros collectés au 1^{er} semestre 2014

Selon l'association Financement Participatif France, au premier semestre 2014, le montant total de sommes collectées par les plateformes atteint 66 millions d'euros. Soit le double de la collecte réalisée au premier semestre 2013. Depuis 2008, un million de personnes ont contribué au financement de projets sur des sites de crowdfunding. « *En franchissant le cap du million de contributeurs, la finance participative marque sa capacité à se démocratiser et à devenir une source de financement crédible et pérenne de l'économie française* », indique Nicolas Lesur, président de Financement Participatif France. Un succès populaire qui a aiguisé la curiosité des dirigeants de TPE. Aujourd'hui, dans le contexte de raréfaction du crédit bancaire, ils se tournent eux aussi vers les différents réseaux spécialisés dans la collecte de fonds pour concrétiser leurs projets.

Pâtissier dans le Calvados, Jérôme a financé la reprise de son affaire grâce aux Internautas. « *Cela m'a permis d'augmenter mon apport personnel et d'obtenir ainsi plus facilement les financements complémentaires. Cette expérience a été très stimulante car, au-delà de l'argent, elle permet de tisser des liens forts avec ses futurs clients, de se faire connaître et d'obtenir un soutien moral qui nous a beaucoup aidé dans notre démarche* ».

À la tête d'un magasin de prêt-à-porter spécialisé dans la mode enfantine, Julie a entièrement réaménagé son point de vente pour le rendre accessible aux personnes handicapées. « *La nature même de mon projet a suscité un grand intérêt et j'ai pu décrocher le financement nécessaire en moins de deux mois. Cette dimension citoyenne n'est pas souvent prise en compte par les établissements financiers classiques. Grâce au financement participatif,*



on peut s'adresser directement aux gens et ça c'est magique ! En plus, on rencontre des personnes extraordinaires qui souhaitent participer au développement économique de leur territoire en investissant sur du concret ».

Amina, elle, a pu acheter l'ensemble du mobilier et des équipements de son salon de thé-librairie ouvert dans la périphérie lyonnaise grâce au crowdfunding. « Ce sont d'abord mes proches qui m'ont soutenue ; puis, grâce aux réseaux sociaux, j'ai très vite touché un cercle plus large de personnes. La plupart était des gens qui habitaient dans le quartier et que je ne connaissais même pas. C'est l'autre avantage de ce financement : il est souvent local et permet de mieux implanter son activité dans sa zone de chalandise. On se sent épaulé psychologiquement car il y a beaucoup de bienveillance derrière tout cela ». Les projets d'utilité sociale, solidaires ou à fort impact écologique rencontrent d'ailleurs un grand succès auprès des Internautes.

Vers quelle plateforme se tourner ?

Au hit-parade des sites de crowdfunding, les plateformes de prêt arrivent en tête du classement avec 37 millions d'euros réunis, suivies par les plateformes de dons, puis d'investissement en capital, avec 19 millions d'euros et 10 millions d'euros respectivement collectés.

En fonction de la nature de votre projet (recherche de fonds propres ou d'investisseurs, projet entrepreneurial classique ou à forte dimension écologique et citoyenne, petit montant ou somme importante...) vous vous adresserez en priorité à telle ou telle plateforme.

La plupart des plateformes qui accueillent les projets d'entrepreneurs sont relativement généralistes et vous pourrez y présenter en détail vos arguments, enrichis d'images, de vidéos, de témoignages... La qualité de la mise en scène marketing de votre proposition est décisive pour séduire les investisseurs potentiels.

Historiquement, les premières grandes plateformes françaises à s'être créées sont : My Major Company, Babeldoor, Kisskissbankbank, Ulule. Certains sont spécialisés dans le micro-crédit : Babyloan, Mail for Good... ou encore des projets responsables : SPEAR, Ecobole, Arizuka, United Donations... Pour les entreprises déjà créées en recherche de financement : Anaxago, Smart Angels, FinanceUtile, Wisseed, Particeep, HappyCapital...

Il ne s'agit pas d'un annuaire exhaustif, mais de quelques références qui vous permettront de vous familiariser avec l'univers de la finance participative et de mieux préparer ainsi la présentation de votre projet. Pour une recherche plus détaillées, consultez le site www.alloprod.com. Vous y trouverez un annuaire complet sur lequel vous pouvez effectuer des recherches par type de projet. ■

